



COMUNICATO STAMPA

BBM collabora con Centric Software per potenziare la digitalizzazione dell'intera catena

Il famoso brand di abbigliamento implementa il progetto Planning+PLM+SCM per consentire la localizzazione, rafforzare le catene di fornitura e migliorare l'esperienza del consumatore

CAMPBELL, Calif., 18 gennaio 2024 – Baozun Brand Management (BBM) di Baozun Inc., il franchisor che gestisce l'attività del marchio Gap® in Cina, ha siglato una partnership con [Centric Software®](#) per lanciare e implementare un progetto che incorpora la pianificazione retail, la gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM) e la gestione della supply chain (SCM), per favorire la trasformazione di Gap nel mercato locale durante questa sua nuova fase di sviluppo. Centric Software fornisce le più innovative soluzioni enterprise di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e rifornimento di prodotti in settori quali moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, generi di consumo, food & beverage, cosmetica e cura della persona ed elettronica di consumo, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Gap è un iconico brand della moda ed è l'omonimo del principale rivenditore specializzato globale, The Gap, Inc.™. Dall'apertura del suo primo negozio in Cina nel 2010, Gap ha avuto una forte espansione in tutto il Paese, acquisendo ampia notorietà nella regione. A seguito del completamento dell'acquisizione, Baozun Inc. ha iniziato a gestire le attività di Gap in Cina a partire dal 1° febbraio 2023. Da allora, le attività di Gap nel Paese sono diventate una parte importante di Baozun Inc, nell'ambito della linea di business BBM.

Nel momento in cui il brand Gap è entrato in una nuova fase di sviluppo nel mercato cinese, BBM ha iniziato a cercare una soluzione tecnologica digitale completa per le operazioni del marchio in linea con la strategia di sviluppo di BBM. L'obiettivo era quello di migliorare le capacità di progettazione dei prodotti

con particolare attenzione alla localizzazione, rafforzare la reattività della catena di fornitura locale e migliorare l'esperienza di acquisto dei consumatori, guidati dal principio "In Cina per la Cina".

Considerata la vasta esperienza di Centric nel settore della moda e delle calzature e la sua eccellente reputazione in questi stessi ambiti, BBM e Centric hanno avviato una collaborazione per la digitalizzazione dell'intera catena che copre la pianificazione retail, lo sviluppo dei prodotti, l'assortimento e la gestione dei fornitori. Questa collaborazione prevede l'implementazione di due prodotti chiave di Centric Software: Centric Planning™ e Centric PLM™, con l'obiettivo di creare una base digitale per dati e processi che consenta la trasformazione di Gap, dalla pianificazione al go-to-market dei prodotti, attraverso l'implementazione delle soluzioni end-to-end di Centric .

Nel marzo del 2023, le due aziende hanno lanciato ufficialmente il progetto Planning+PLM+SCM. Grazie agli sforzi congiunti dei loro team e all'incessante dedizione, il progetto è stato completato prima del previsto, entro cinque mesi.

"Siamo onorati di aver ottenuto la fiducia di BBM per la realizzazione di un progetto così importante e sostanziale", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Centric Planning e Centric PLM consentiranno a BBM di migliorare l'efficienza e la redditività, di stimolare la creatività e di accelerare il time-to-market dei prodotti. Non vediamo l'ora di continuare la nostra collaborazione con BBM in futuro".

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

[Richiedi una demo](#)

Baozun (www.baozun.com)

Fondata nel 2007, Baozun Inc. è leader e pioniere nel settore dei servizi di e-commerce di marca e abilitatore del commercio digitale in Cina. Con circa 8.000 dipendenti, serve oltre 400 marchi di vari settori e industrie in tutto il mondo, tra

cui Asia orientale, Sud-est asiatico, Europa e Nord America.

Baozun Inc opera tramite le sue tre principali linee di business, che includono BAOZUN E-COMMERCE (BEC), BAOZUN BRAND MANAGEMENT (BBM) e BAOZUN INTERNATIONAL (BZI). Con l'impegno di accelerare la propria crescita sostenibile e di alta qualità, le tre linee di business si dedicano a potenziare l'attività dei clienti e navigare la nuova fase di sviluppo, guidate dall'aspirazione di "La tecnologia dà forza al futuro successo".

A partire dal 1° febbraio 2023, Baozun Inc. gestisce le attività di Gap in Cina. Da allora le attività del marchio in Cina sono diventate una parte importante di Baozun Inc, sotto la linea di business BBM.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dal concept al lancio di prodotto alle aziende di beni di consumo in ambito moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti. La soluzione di punta di Centric Software, Centric PLM™, consente di risparmiare costi e ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione di prodotto, dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™ sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale che consente di prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Le Centric Visual Boards™ elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adeguati ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente citato nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Media Contacts:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, <mailto:jforsythe@centricsoftware.com>

EMEA: Kristen Salaun-Batby, <mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com>

APAC: Lily Dong, <mailto:lily.dong@centricsoftware.com>